

Anleitung zum Erstellen einer Google+-Firmenseite

Erste Schritte

Bestimmen Sie, in welche Kategorie Ihr Google+-Firmenprofil gehört.

Geben Sie den gewünschten Namen für das Firmenprofil (am besten den Namen Ihres Unternehmens), sowie die Adresse Ihrer Firmen-Webseite ein. Bestimmen Sie, wer Ihr Profil besuchen darf.

Sonstiges

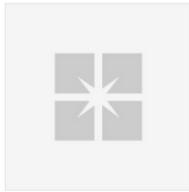
Ihre Seite wird öffentlich sichtbar sein. Für wen eignet sich der Inhalt?

- Ja, ich möchte über zukünftige Versionen von Google+ Seiten und andere relevante Informationen benachrichtigt werden.
- Ich stimme den [Nutzungsbedingungen für Google+ Seiten](#) zu und bin dazu berechtigt, diese Seite zu erstellen.

Gestalten Sie das öffentliche Profil Ihrer Seite

Je ausführlicher das Profil Ihrer Seite ist, desto leichter wird sie gefunden.

Motto

Profilfoto  Laden Sie ein Foto von Ihrem Computer hoch.
[Profilfoto ändern](#)

Allgemeine Informationen
Dies sind nur die wichtigsten Angaben für das Profil Ihrer Seite. Sie können später ein vollständiges Profil ausfüllen.

Beschreiben Sie kurz Ihre Seite und wählen Sie ein passendes Profilbild, z.B. das Logo Ihres Unternehmens.

Machen Sie Ihre Seite bekannt

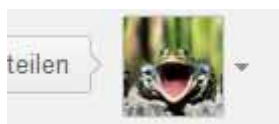
Erzählen Sie Ihren Kreisen von Ihrer neuen Seite +KMUpresse.ch.

Sie können das auch später jederzeit tun.

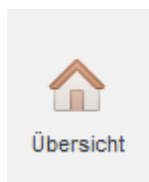
Klicken Sie auf dieses Feld, um Ihren Google+ Kreisen von Ihrem neuen Firmenprofil zu berichten.

[Auf Google+ teilen](#)

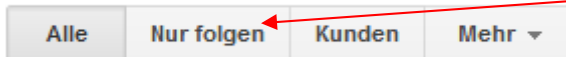
Hinweis: Als Verfasser dieses Beitrags werden Sie selbst angegeben, nicht diese Seite.



Um von Ihrem Firmenprofil auf Ihr Privatprofil zu wechseln, klicken Sie auf diese Schaltfläche.



In der Übersicht werden Ihre Neuigkeiten und die Ihrer Kreise angezeigt.



Diese Kreise schlägt Google+ vor, um sie in der Übersicht anzuzeigen. Sie können nun Kreise hinzufügen.



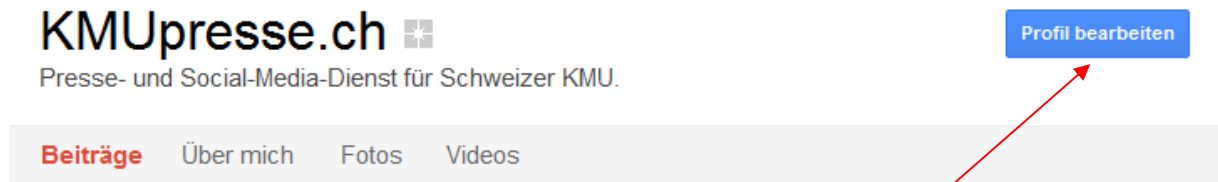
Hier können Sie Ihre Benachrichtigungen lesen.

Das Profil

Wie auch bei Ihrem privaten Profil, können Sie unter den folgenden Symbolen Ihr Firmenprofil ausbauen:

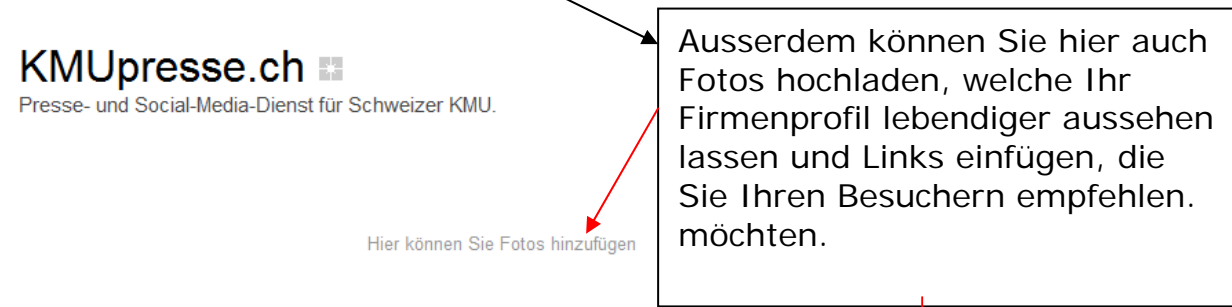


Klicken Sie auf „Profil“ dann gelangen Sie auf diese Seite:



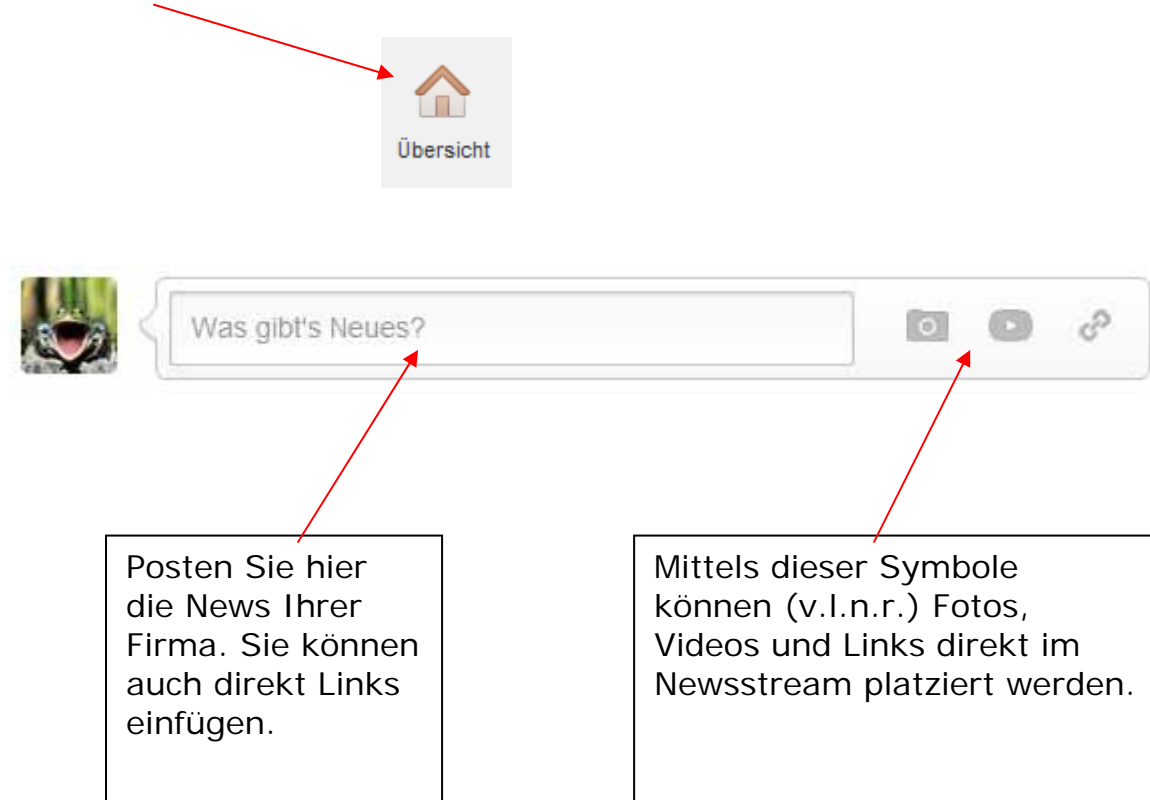
Klicken Sie nun auf „Profil bearbeiten“.

Danach können Sie die Unterseite „Über mich“ ausfüllen, in der die Besucher später die Kontaktinformationen Ihres Unternehmens finden.



Die Übersicht

Um nun Ihr Firmenprofil zum Leben zu erwecken, können Sie beginnen den „Stream“ mit Ihren Neuigkeiten zu füllen:



Übersicht

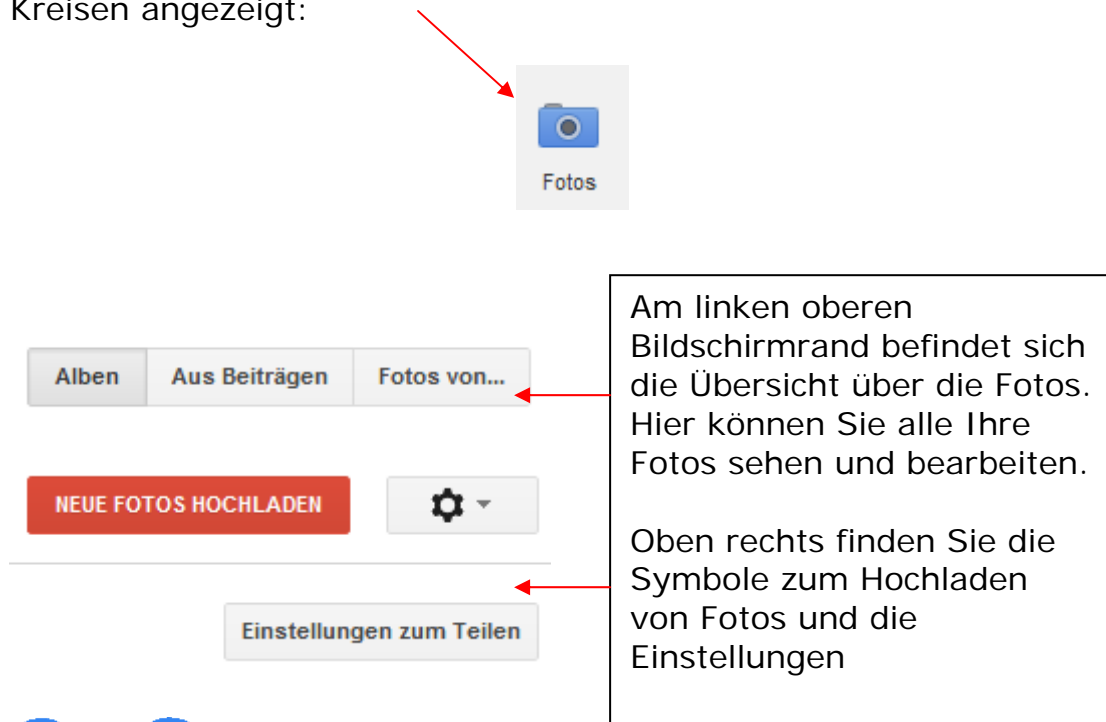
Was gibt's Neues?

Posten Sie hier die News Ihrer Firma. Sie können auch direkt Links einfügen.

Mittels dieser Symbole können (v.l.n.r.) Fotos, Videos und Links direkt im Newsstream platziert werden.

Fotos

Unter dem Symbol für „Fotos“, werden Ihre Fotos und die aus Ihren Kreisen angezeigt:



Fotos

Alben Aus Beiträgen Fotos von...

NEUE FOTOS HOCHLADEN

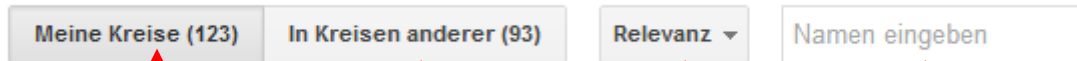
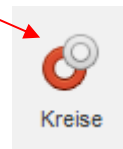
Einstellungen zum Teilen

Am linken oberen Bildschirmrand befindet sich die Übersicht über die Fotos. Hier können Sie alle Ihre Fotos sehen und bearbeiten.

Oben rechts finden Sie die Symbole zum Hochladen von Fotos und die Einstellungen

Kreise

Unter dem Symbol für „Kreise“, finden Sie Ihre Google+ Kontakte.



Hier sehen Sie alle Personen/ Firmen die bereits in Ihren Kreisen sind.

Hier können Sie Personen sehen, welche Ihnen folgen und sie zu Ihren Kreisen hinzufügen.

Mittels der Relevanz können Sie ihre Kreise sortieren. Das rechte Feld dient zur Suche nach Kontakten.

↓ Personen in Kreise ziehen, um ihnen zu folgen und Inhalte mit ihnen zu teilen

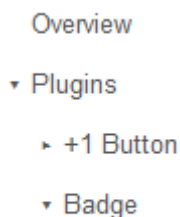
Personen die Ihrem Firmenprofil folgen, können Sie einfach in Ihre Kreise ziehen um auch deren Neuigkeiten zu sehen.



Um einen neuen Kreis zu erstellen, ziehen Sie eine oder mehrere Person(en) in diesen leeren Kreis.

Das Google+ Firmenprofil auf der Firmen-Webseite verlinken

Auf Google+-Developers (www.developers.google.com) finden Sie Codes mit denen Sie Ihr Firmenprofil mit einem Badge direkt auf der Webseite Ihrer Firma verlinken können.



Klicken Sie auf Plugins -> Badge -> Configuration Tool.

Configuration Tool

Set your Google+ page link

Link to this Google+ page:

https://plus.google.com/

Fügen Sie hier die URL-Adresse Ihres Google+ Firmenprofils ein (Achtung: Sie müssen nur noch die Nummer hinter dem „.com/“ eingeben).

Customize name:

In dieses Feld kommt der Name Ihrer Firma.

Wählen Sie aus wie Ihr Badge aussehen soll:

Standard badge	Small badge	Small icon	Medium icon	Large icon	No badge
----------------	-------------	------------	-------------	------------	----------

Die Vorschau wird oberhalb der Auswahl angezeigt.

Beispiel:



Den Code, der in diesem Feld angezeigt wird, können Sie nun auf Ihrer Firmen-Webseite dort einfügen, wo Sie den Badge positionieren möchten.

Get the code

Copy and paste the following code into your site:

```
<!-- Place this tag in the <head> of your document-->
<link href="https://plus.google.com/u/0/b/100115099180670846555/" rel="publisher" />

<!-- Place this tag where you want the badge to render-->
<a href="https://plus.google.com/u/0/b/100115099180670846555/?prsrc=3" style="text-decoration: none; color: #333;"><div style="display: inline-block; *display: inline;"><div style="text-align: center;"></div><div style="font: bold 13px/16px arial,sans-serif
```

Zu guter Letzt: Weitersagen!

Machen Sie Ihre Seite bekannt

Machen Sie Ihre Kreise auf diese Seite aufmerksam.



Weitersagen

Auf der Newsstream-Seite finden Sie rechts dieses Feld. Klicken Sie darauf, um Ihren privaten Kreisen das neue Firmenprofil zu empfehlen.